

# DEMO

## Wöchentliche SEO Auswertung "gerolzhofen.de"

### Inhalt

#### 1. Überblick

#### 2. langfristige Entwicklung

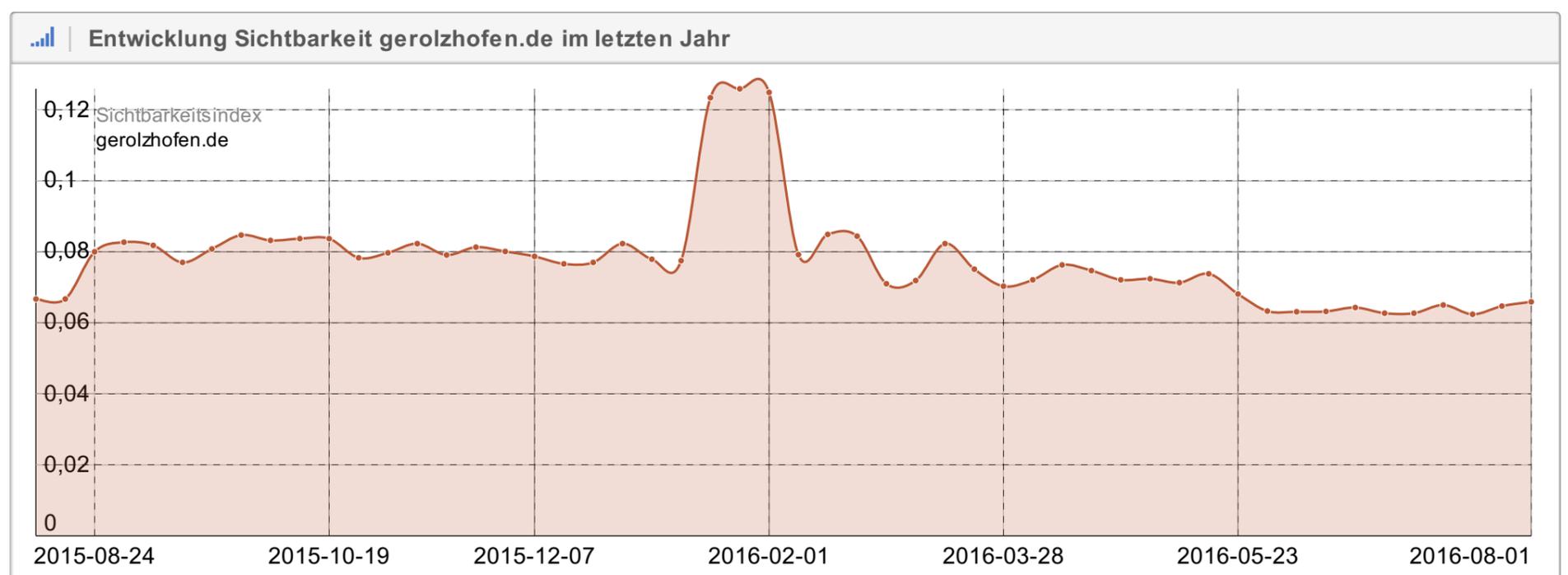
#### 3. Keywords

- Top-Platzierung
- Vielgesucht
- Chancen
- Ideen

#### 4. Keywords - Entwicklung

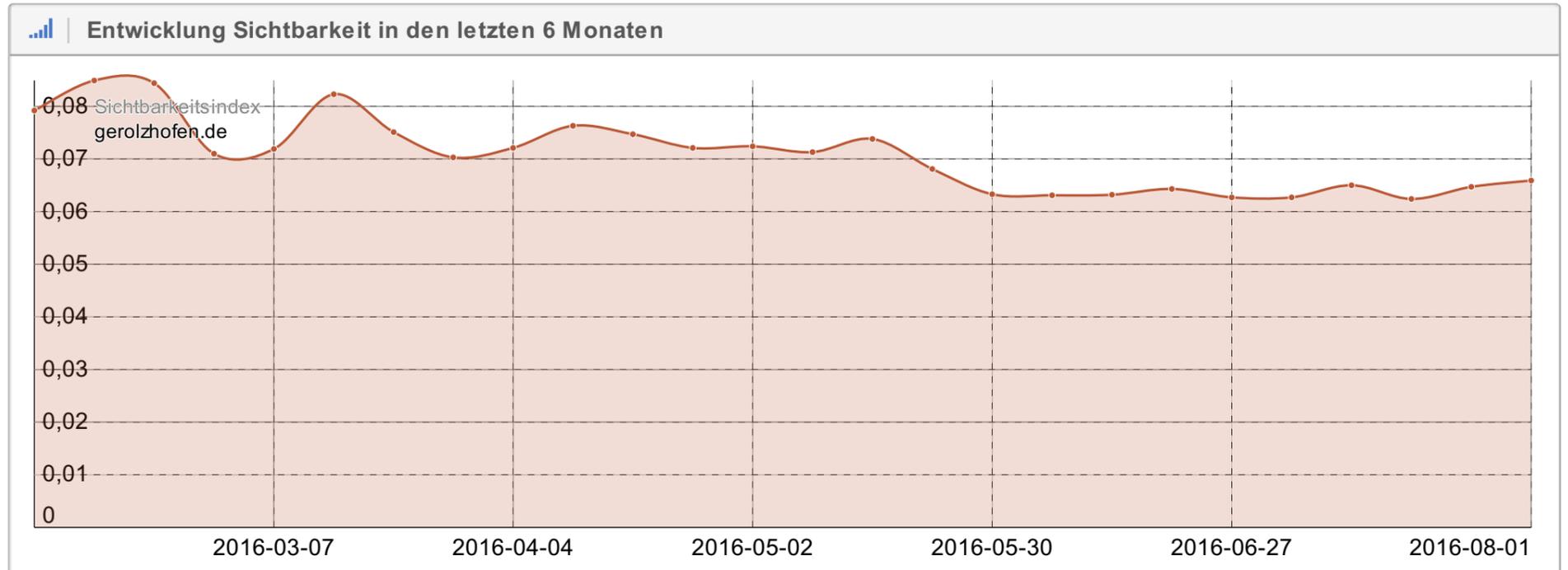
- Gewonne Rankings
- Verlorene Rankings
- Positive Veränderungen
- Negative Veränderungen

#### 5. Marktbegleiter



# 1. Überblick

Alle SEO-Fakten zu **gerolzhofen.de** auf einen Blick.



**Sichtbarkeitsindex**

[gerolzhofen.de](#) (Domain)

**0,0659** ▲ +1,9%

Smartphone: **0,0665**

Der **Sichtbarkeitsindex** ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain auf den Suchergebnisseiten von Google. Je höher der Wert ist, umso mehr Besucher gewinnt die Domain erwartungsgemäß über Google.

Der **Smartphoneindex** zeigt an, ob eine Domain Schwächen in der mobilen Version besitzt. Ist dieser niedriger als der Desktop Sichtbarkeitsindex, hat man eine Schwachstelle in der mobilen Optimierung.

**Domain-Überblick** und **Keywords** zeigen Eigenschaften einer Domain an. Eine hohe Zahl bei SEO (Keywords in den Top 100) bedeutet die Domain hat viel Potenzial, viele Top 10 Rankings bedeutet die Domain hat viel Substanz (mögliche Klicks).

**Domain-Überblick gerolzhofen.de**

Google PageRank	-
Indexierte Seiten	9.410 (+0,5%)
Domainalter	02.03.2000
Top-10 Rankings	90 →
Durchschn. Rankings	47,7

**Anzahl Keywords in Google Top 100**

SEO	811 ↓
Ads	0 →
Universal-Search	1 ↑

**Links im Internet** zeigen Kennzahlen für die externe Verlinkung an. **Domains** zeigt an, von wie vielen unterschiedlichen Domains diese Links kommen und **Netzwerke** von wie vielen unterschiedlichen Class-C-Netzen diese Links kommen. Sehr viele Domains aus wenig Class-C-Netzen deutet auf Link-Spamming und erhöhtes Penalty-Risiko hin.

**Links aus sozialen Medien** zeigen die Anzahl der Social-Signals für die untersuchte Domain. Dabei wird untersucht, wie viele User URLs auf die zu untersuchende Domain teilen (keine Facebookseiten).

Links im Internet zu gerolzhofen.de	
Links	10.968
Domains	315
Netzwerke	126

Links aus sozialen Medien	
Facebook	205 →
Twitter	9 →
Google+	2 →

Top-URLs	
<a href="http://www.gerolzhofen.de/Stadtplan_Stadt_Stadtplan_146_kkmenue.html">www.gerolzhofen.de/Stadtplan_Stadt_Stadtplan_146_kkmenue.html</a>	
<a href="http://www.gerolzhofen.de/Gastgeber_Gastronomie_und_Unterkuenfte_33C">www.gerolzhofen.de/Gastgeber_Gastronomie_und_Unterkuenfte_33C</a>	
<a href="http://www.gerolzhofen.de/Hiestand-Deutschland-GbmH-Fabrikverkauf_Unter">www.gerolzhofen.de/Hiestand-Deutschland-GbmH-Fabrikverkauf_Unter</a>	
<a href="http://www.gerolzhofen.de/Schulen_Schulen_76_kkmenue.html">www.gerolzhofen.de/Schulen_Schulen_76_kkmenue.html</a>	
<a href="http://www.gerolzhofen.de/Veranstaltungen_Veranstaltungen_149_kkmenu">www.gerolzhofen.de/Veranstaltungen_Veranstaltungen_149_kkmenu</a>	
<a href="http://www.gerolzhofen.de/download/Neubuengerbroschuere.pdf">www.gerolzhofen.de/download/Neubuengerbroschuere.pdf</a>	

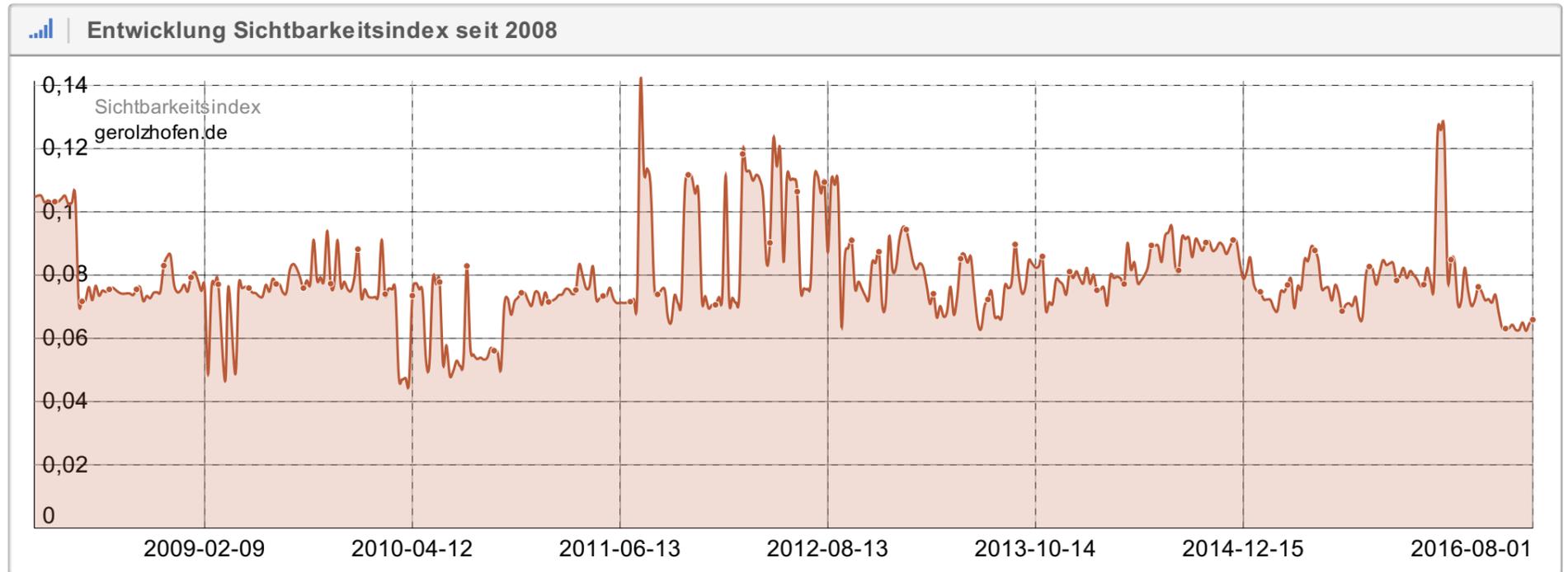
**Top-URLs** listet die Inhalte der Domain auf, welche am stärksten zur Sichtbarkeit beitragen.

## 2. Langfristige Entwicklung

Der **Sichtbarkeitsindex** misst die Seitenstärke einer Domain im Vergleich zum Wettbewerb für die organischen Rankings im zeitlichen Verlauf (organische Rankings = "normale" kostenlose Google-Suchergebnisse).

Kurzfristige Volatilitäten sollte man nicht beachten, sondern den grundsätzlichen Trend betrachten.

1. Seitwärtstrend: evtl. aktive Optimierung nötig
2. Aufwärtstrend: Beobachten oder Trend verstärken
3. Abwärtstrend: aktive Optimierung nötig



Entwicklung der Anzahl unterschiedlicher Keywords in den Google Ergebnissen. Wichtig bzw. wertvoll sind die Top-10-Ergebnisse, die auf der ersten Seite von Google stehen.



## 3. Keywords

**Top Platzierung** = Das sind die Keywords, bei denen eine URL der zu untersuchenden Domain vorne steht.

Hinweis: Das sind nicht unbedingt die Keywords mit dem höchsten Suchvolumen.

☰   Top Platzierung: Keywords mit höchstem Ranking (Top 10)		
Keyword	Position	URL
gerolzhofen	1	www.gerolzhofen.de/
geroldshofen	1	www.gerolzhofen.de/
stadt gerolzhofen	1	www.gerolzhofen.de/
verwaltungsgemeinschaft gerolzhofen	1	www.gerolzhofen.de/Verwaltungsgemeinschaft.html
gerolshofen	1	www.gerolzhofen.de/
gerolzhofen.de	1	www.gerolzhofen.de/
gerolzhofen weinfest	1	www.gerolzhofen.de/event_48797.html
detsch gerolzhofen	1	www.gerolzhofen.de/Gerhard-Detsch-Tiefbau_Unternehm
gerolzhofen herbstfest	1	www.gerolzhofen.de/Herbstfest_Herbstfest_302_kkmenu
gerolzhofen herbstmarkt	1	www.gerolzhofen.de/Herbstfest_Herbstfest_302_kkmenu

**Vielgesuchte Keywords** sind die Keywords mit hohem Suchaufkommen, bei denen die Domain in den Top 100 steht.

Die Sortierung erfolgt nach dem Suchaufkommen absteigend. Da dies wichtige Keywords sind, sollte bei thematischer Eignung besonders nach diesen Keywords optimiert werden.

☰   Vielgesuchte Keywords: Keywords mit höchstem Traffic (Top 10)		
Keyword	Position	URL
jtc	33	jtc.gerolzhofen.de/
stabi	29	www.gerolzhofen.de/Stadtbibliothek.html
boersen	88	www.gerolzhofen.de/Boersen_Boersen_96_kkmenue.htr
gotik	35	www.gerolzhofen.de/Johanniskapelle_Museum_Johannis
frühlingsfest	57	www.gerolzhofen.de/Fruhlingsfest_Fruhlingsfest_301_
gerolzhofen	1	www.gerolzhofen.de/
stadtplan essen	62	www.gerolzhofen.de/Stadtplan_Stadt_Stadtplan_146_kkr
kulinarisch	72	www.gerolzhofen.de/Kunst-und-Kulinarisch_Kunst_und_f
biermarken	65	www.gerolzhofen.de/Ausstellung-Wertvoll-Brot-und-Biern
sportler des jahres	90	www.gerolzhofen.de/Sportler-des-Jahres_Sportler_des_

**Chancen** sind Keywords, für die **gerolzhofen.de** ein Ranking besitzt, aber noch nicht in den Top 10 und damit auf der ersten Suchergebnisseite steht. Bei diesen Keywords kann man mit relativ geringem Aufwand die Besucherzahlen über Google erhöhen, indem man die entsprechenden URLs noch ein wenig mehr auf das Keyword optimiert und so den Sprung in die Top 10 schafft.

Die Chance ist um so größer bewertet, je mehr Traffic der Suchbegriff hat und je besser das vorhandene Ranking bereits ist, so dass der Weg bis in die Top 10 möglichst kurz ist.

☰   Chancen anhand automatisierter Analyse (Top 10)			
#	Chance	Keyword	Position
1		jtc	33
2		stabi	29
3		hiestand bäckerei	11
4		elek	11
5		hiestand backwaren	11
6		amtsblatt 25 04	11
7		ohnmacht der väter	11
8		rainer detsch	11
9		zabelstein spielplatz	11
10		bilin	11

**Keyword-Ideen** unterbereiten Vorschläge für die vorhandenen Rankings basierend auf den verwandten Suchanfragen, die Google am Ende der Suchergebnisseiten anzeigt.

Besitzt die Domain für einzelne Keywords aus dieser Liste noch keine Rankings, sollten passende Inhalte erstellt werden und auf diese Keywords zu optimieren, um die Sichtbarkeit zu steigern.

Kommen hier unpassende Auto-Vervollständigen-Vorschläge von Google, sollten diese Keywords vom aktuellen Internetauftritt entfernt werden.

☰   Keyword-Ideen anhand automatisierter Analyse (Top 10)
Keyword
immonet
immowelt
wohnung mieten
wohnungsbörse düsseldorf
wohnungsbörse köln
wohnungsbörse mietvertrag
wohnungsbörse münchen
wohnungssuche
freie stellenangebote tiermedizinische fachangestellte
ihk lehrstellenangebote

## 4. Keywords - Entwicklung

**Gewonnene Rankings** = Diese Keywords waren bei der letzten Analyse (siehe Spalte Stichtag) nicht in den Google-Top-100 und sind jetzt als Neueinsteiger hinein gekommen.

↓   Gewonnene Rankings: Neu in die Google-Top-100 eingestiegene Keywords (Top 10)			
Keyword	25.07.16	01.08.16	
südlicher steigerwald		31	NEU
mantak chia		43	NEU
italienische nacht		55	NEU
logitech mobile freedom		75	NEU
ansorge		94	NEU
abendsegler		94	NEU
geovita		98	NEU

**Verlorene Rankings** = Diese Keywords waren bei der letzten Analyse (siehe Spalte Stichtag) noch in den Google-Top-100 und sind jetzt so weit abgerutscht, dass sie nicht mehr unter den ersten 100 Treffern auftauchen.

↓   Verlorene Rankings: Aus den Google-Top-100 rausgefallen (Top 10)			
Keyword	25.07.16	01.08.16	
gebrauchte fahrräder 24 zoll	51		>100
beliebteste musiker kerner	68		>100
musikgeschäfte	70		>100
sg randersacker	70		>100
sparkasse schweinfurt	74		>100
kristina neuwert	90		>100
daniel hausmann	99		>100
bibelmobil	100		>100

**Positive Keyword Veränderungen** = Liste der Keywords, die seit der letzten Erhebung am weitesten im Google-Ranking gestiegen sind.

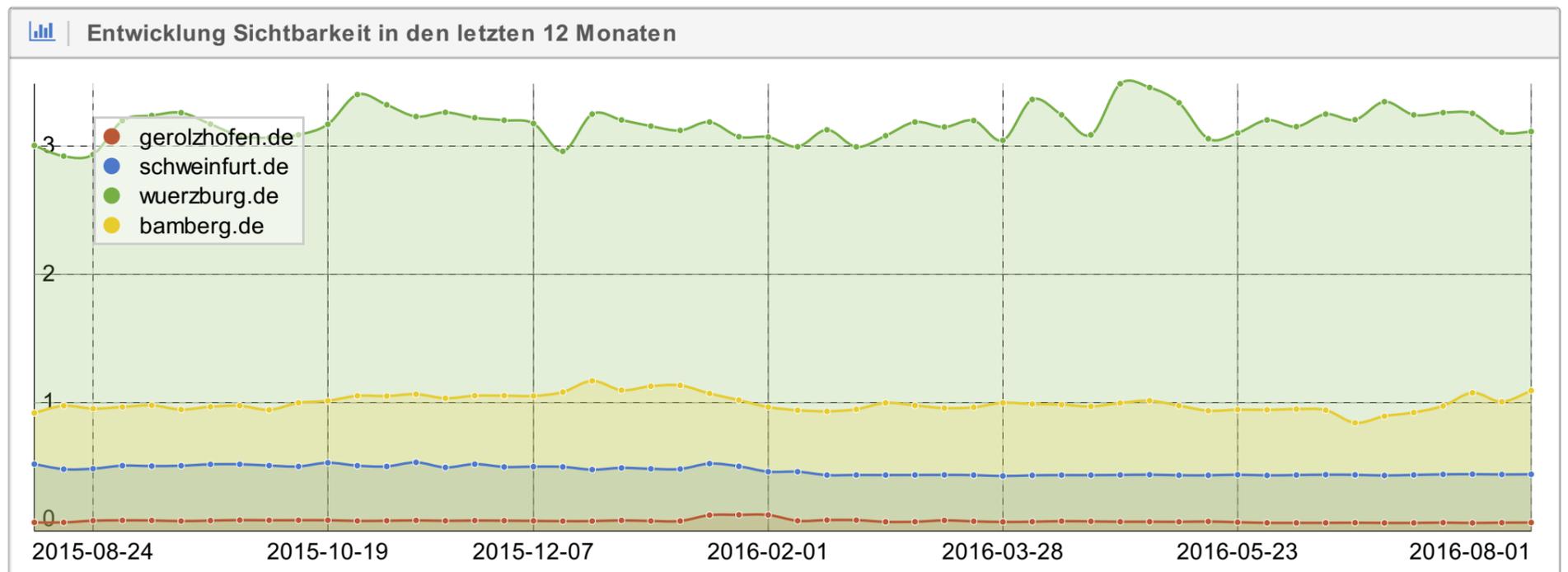
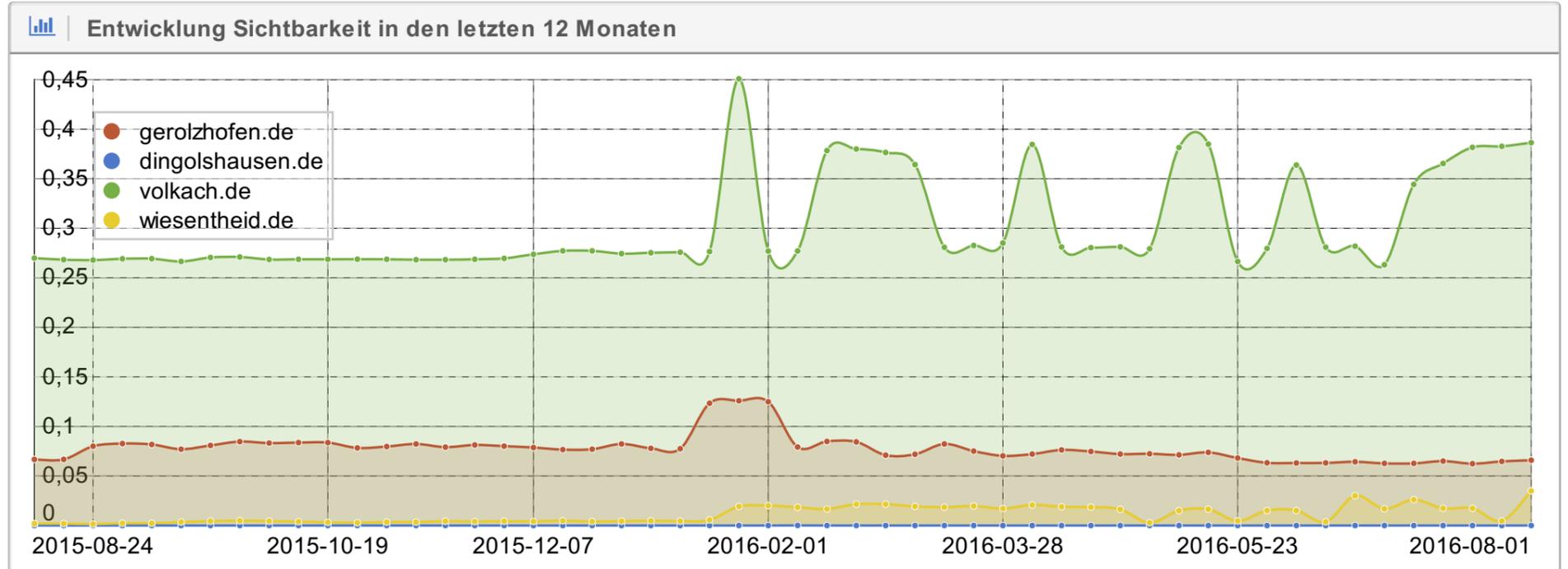
↓ <sub>9</sub>   Positive Keyword Veränderungen (Top 10)			
Keyword	25.07.16	01.08.16	
flsh	96	52	+44
wilhelm wolpert	69	52	+17
jugendfahrrad gebraucht	82	69	+13
mantak chia kurse	51	39	+12
lehrstellen angebote	95	83	+12
heilende laute	72	61	+11
frühlingsfest	66	57	+9
kinderbetreuung freizeit	68	60	+8
altes blechspielzeug	30	23	+7
adventsmarkt	55	49	+6

**Negative Keyword Veränderungen** = Liste der Keywords, die seit der letzten Erhebung am weitesten im Google-Ranking gefallen sind (sich aber noch in den Top-100 befinden, sonst tauchen sie in der Statistik "Verlorene Rankings" aus).

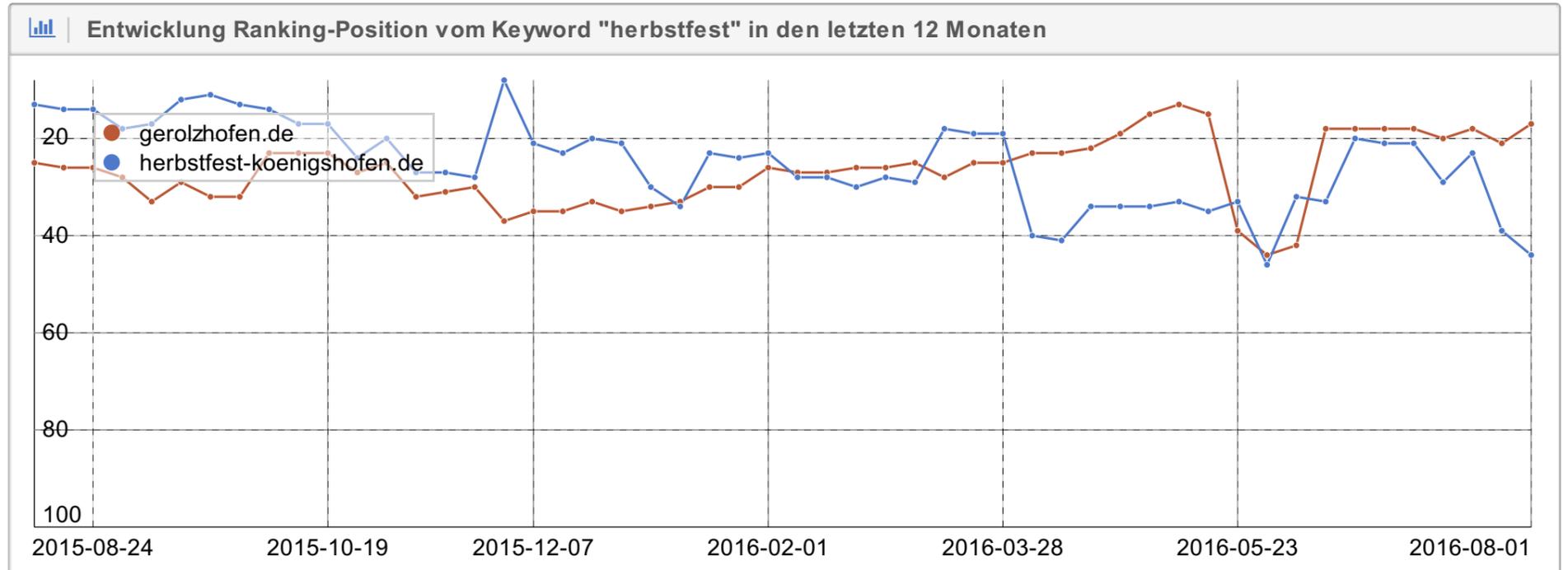
↓ <sub>9</sub>   Negative Ranking-Veränderungen (Top 10)			
Keyword	25.07.16	01.08.16	
kulinarisch	43	72	-29
kulinarisches	37	65	-28
ungarn stadt	65	78	-13
frankreich stadt	82	94	-12
kirchner holzbearbeitung	24	36	-12
scarlino	44	55	-11
unterkunft essen	75	85	-10
stadt frankreich	69	78	-9
forstamt	81	89	-8
jtc	26	33	-7

## 5. Marktbegleiter

Vergleich der Entwicklung der Sichtbarkeit von **gerolzhofen.de** mit jeweils bis zu 3 ausgewählten Marktbegleitern innerhalb des letzten Jahres.



Vergleich der **Entwicklung einzelner Keywords** mit bis zu drei Vergleichsdomains.



**Impressum**

K&K Software AG  
 - SEO-Team -  
 Bgm.-Weigand-Str. 8  
 97447 Gerolzhofen

T: 09382-3102-0  
 E: seo@kk-software.de  
 W: <https://www.kk-software.de>