

Vernetzung und Förderung der unterfränkischen Informationstechnologie-Szene

Der Cluster IT-Unterfranken arbeitet aktiv an der Profilierung und Entwicklung des IT-Standortes Unterfranken. Er will die Netzwerkbildung unter den beteiligten Unternehmen stärken und engagierte Hochtechnologie- und Industrieunternehmen sowie Dienstleister vor allem aus dem Bereich Software, IT und Multimedia zur Kooperation ermuntern und dabei betreuen. Der Cluster hat sich zum Ziel gemacht, die unterfränkische Technologieszene im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie zu bündeln, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen zu führen und ein Kompetenzprofil der Region zu erstellen. Der IT-Standort Unterfranken soll sowohl für etablierte Unternehmen, als auch für Existenzgründer, Investoren, Innovatoren und den beruflichen Nachwuchs attraktiver gestaltet werden.

Maßnahmen:

- Kompetenz- und Kontaktdatenbank der Fachszene
- Internetpräsenz von Kompetenzträgern
- Fachszenetreffs
- Seminare, Vorträge und Workshops zu fachspezifischen Themenbereichen
- Unternehmertage / Besuchsprogramme
- Messebesuche
- Begleitung durch Wirtschafts-, Rechts-, Innovations- und Fördermittelberatung sowie Informationsbeschaffung und Kontaktvermittlung
- Aus- und Weiterbildungsinitiativen

www.it-unterfranken.de

Kontakt:

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg
Sedanstraße 27
97082 Würzburg
Tel.: 0931 4194-350
Mail: info@tgz-wuerzburg.de
www.tgz-wuerzburg.de

Anfahrt

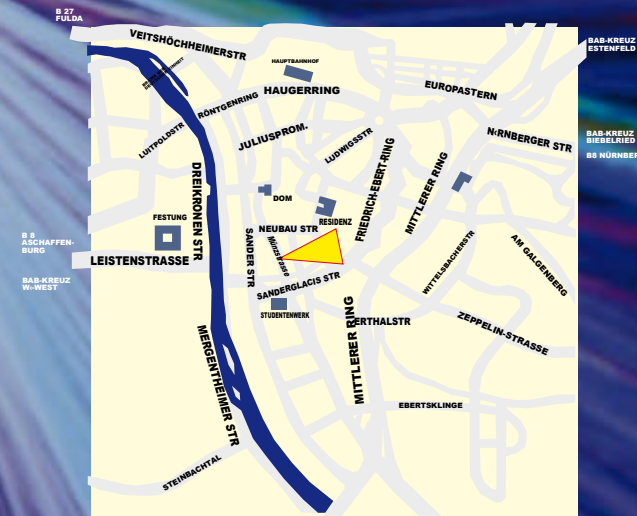
zur Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt, Münzstraße 12

Von der A3 kommend:

Autobahnausfahrt Randersacker, dann auf der B13 Richtung Würzburg
Nach dem Ortsschild geradeaus in die Randersackerer Straße fahren
– immer der Hauptstraße folgen

Nach ca. 1,5 km liegt rechts die Adalberkirche. Hier an der Ampel links einordnen

Geradeaus über zwei weitere Ampelkreuzungen – der Gebäudekomplex auf der linken Seite ist die Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt, Abteilung Würzburg



Besucherparkplätze:

- begrenzte Anzahl in der Münzstraße
- Parkplatz am Main
- Parkgarage in der Ursulinergasse

Ausstellung / Fachvorträge / Workshops / Informationsaustausch

Medientag Unterfranken 2006

Mittelstand braucht Medien

Medien brauchen Nachwuchs

Donnerstag, 9. Nov. 2006

14:00 – 20:00 Uhr

Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt
Münzstraße, Würzburg

Grußwort

Schriftliches Grußwort von Herrn Staatsminister Eberhard Sinner zum zweiten »Medientag Unterfranken« am 9. November 2006.



Als Unterfranke freue ich mich besonders, die Schirmherrschaft über den zweiten »Medientag Unterfranken« übernehmen zu dürfen.

Mit Unterfranken werden zuerst fränkische Spitzenweine unter dem Markenzeichen des Boxbeutels assoziiert sowie liebliche Landschaften und Namen wie Walter von der Vogelweide, Tilman Riemenschneider oder Balthasar Neumann. Aber Unterfranken ist zugleich eine dynamisch wachsende High-Tech-Region dank der hier angesiedelten namhaften mittelständischen Unternehmen, der Universität Würzburg sowie der Fachhochschulen Würzburg-Schweinfurt und Aschaffenburg.

»Mittelstand braucht Medien – Medien brauchen Nachwuchs« ist das Thema des zweiten »Medientags Unterfranken«. Dies bedeutet nicht zuletzt, die Medien für den Mittelstand fruchtbar zu machen. Bereits heute fördern die in Unterfranken zahlreich ansässigen PR-Agenturen, Graphikdesign- und Werbebüros den Erfolg des Mittelstands durch kreative und professionelle Außen-darstellung. Den dazu erforderlichen gut ausgebildeten Nachwuchs stellt die Fachhochschule Würzburg mit ihrem praxisorientierten Studiengang »Medienmanagement«.

Der »Medientag Unterfranken« will gerade auch dem Nachwuchs der Medienbranche eine Orientierungshilfe bieten. Der Stand der Technik soll präsentiert und ein Ausblick in die Zukunft gegeben werden. Ferner zielt der Medientag darauf ab, der Branche eine Kommunikationsplattform zu bieten und die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft zu fördern.

Die Förderung des Mittelstandes und des Mediennachwuchses sind zwei zentrale Themen bayerischer Politik. Es wäre schön, wenn mit dem Medientag Synergieeffekte geschaffen werden könnten.

Ich bin überzeugt, dass der zweite »Medientag Unterfranken« wichtige Impulse geben kann, um die Verbindung zwischen Medienausbildung, Medienbranche und Mittelstand weiter zu fördern und auszubauen. Dazu wünsche ich viel Erfolg!

Eberhard Sinner

Eberhard Sinner

Leiter der Bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Verwaltungsreform

Programm

Eröffnung (Hörsaal Z 09)

14:00 Uhr:	Begrüßung Präsident der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt Prof. Dr. Heribert Weber
14:15 Uhr	Mittelstand braucht Medien – Medien brauchen Nachwuchs Staatsminister Eberhard Sinner
14:35 Uhr	Grußwort Bürgermeisterin Marion Schäfer
14:45 Uhr	Grußwort Dr. Kurt Eckernkamp, Vogel Medien GmbH & Co. KG, Würzburg
15:00 Uhr	Rundgang Ausstellungen

Fachvorträge (Hörsaal Z 09)

15:30 Uhr	Wie funktioniert Werbung und Marketing im Mittelstand? Dr. Matthias Lung, Akademie-Direktor, Bayerische Akademie für Werbung und Marketing
16:00 Uhr	Eine Stadt im Fokus der Medien - sind nur bad news good news? Ole Kruse, Journalisten-Verband Würzburg-Unterfranken, Presseclub Würzburg, Pressesprecher der Stadt Würzburg
16:30 Uhr	Fachjournalismus: Technische Informationen verständlich kommunizieren Dr. Kurt Eckernkamp, Vogel Medien GmbH & Co. KG, Würzburg
17:00 Uhr	Cluster-Offensive Bayern - Der Weg zu Innovation und Wachstum Das Cluster Druck und Printmedien stellt sich vor! Martin Paukner, Clustergeschäftsführer, x-medial Bayern GmbH, Ismaning
17:15 Uhr	Nachwuchs für die Medien, in Zukunft eine knappe Ressource Christian G. Hirsch, Präsident der Bayerischen CommClubs

Unternehmenspräsentationen (Hörsaal E 07):

17:30 Uhr	Neue Medien, neues Lernen? E-Learning in der beruflichen Weiterbildung Oliver Gschwender, Main-Web.deSign, Waigolshausen
17:40 Uhr	Bewegen mit bewegten Bildern Andreas Menzinger, referenz film Fernsehproduktion GmbH, Würzburg
17:50 Uhr	Filmproduktion Biber zwischen Markt & Medien Herbert Biber, Filmproduktion Biber, Prichsenstadt
18:00 Uhr	Was nützt die beste Webseite ohne Besucher? Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing Arnulf Koch, K&K Software AG, Gerolzhofen
18:10 Uhr	Kommunizieren mit Illustrationen Uwe Jonath, Jonath-Design / Grafikdesign- und Werbebüro, Würzburg
18:20 Uhr	Umweltkommunikation – Chance für den Mittelstand? Wilfried Höhne, Ludwig & Höhne GmbH, Schweinfurt
18:30 Uhr	Die Kraft der Tageszeitung Matthias Faller, Anzeigenleitung Mediengruppe Main-Post GmbH, Mitglied der Geschäftsleitung





Workshops (Hörsaal E 08)

17:30 Uhr	Fachjournalismus: Gesundheit und Prävention
18:00 Uhr	Fachjournalismus: Energie und Dämmung
17:30 Uhr	Mediasales -Beruf mit Spaß und Perspektive Professioneller Einstieg als Mediasales-Trainee bei der Mediengruppe Main-Post Walter Schmitz, Personalleitung Mediengruppe Main-Post GmbH, Mitglied der Geschäftsleitung

Preisverleihung (Hörsaal Z 09)

19:00 Uhr	Verleihung des Medienpreises Unterfranken 2006
-----------	---

Aussteller

Bavarian Broadcast Academy www.broadcast-academy.de Bavariafilmplatz 3, 82031 Grünwald „Medienaus- und -weiterbildung in Bayern“	
Bayerischer Rundfunk www.brnet.de Bahnhofplatz 2, 97070 Würzburg »Tatfunk und Turn On“ - BR-Regionalstudio Mainfranken auf Talent-suche an unterfränkischen Schulen«	
Commclub Würzburg www.commclubs-bayern.de c/o Marketing-Beratung Kuchenmeister GmbH, Martin-Wilhelm-Str. 2, 97204 Höchberg »Berufsständische Plattform für „Kommunikationsarbeiter«	
CMS Cross Media Solutions GmbH www.crossmediasolutions.de Beethovenstr. 5, 97080 Würzburg »CMS präsentiert SKATE®, ein intelligentes, plattform- und systemunabhängiges Publikationssystem für Print, web, eCommerce und CD-ROM-Kataloge SKATE® steht für Modularität, Flexibilität, Transparenz und automatisierte Publikationsprozesse bei weniger Zeitaufwand, Stress und Kosten«	
D.V.S Werbung www.dvswerbung.de Florian-Geyer Weg 4a, 97204 Höchberg »Visuelles Erscheinungsbild / Corporate Design in Unternehmen«	
Deutsche Post AG Direkt Marketing Center www.direkt-marketing-center.de Bahnhofplatz 2, 97070 Würzburg »Erfolgreiche Direktwerbung für den Mittelstand«	
DOPPELSEITE design-studio www.doppelseite.com Sedanstraße 27, 97082 Würzburg »Hervorragende Qualität besteht darin, komplexe Ideen klar, präzise und effizient zu kommunizieren, das gilt für neue und alte Medien« (Edward R. Tufte)	
EINWAG DESIGN & MARKETING SERVICES Postfach 26 33, 97045 Würzburg »Werbewelten«	
Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt Studenten der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt zeigen Studien und Projektarbeiten aus dem Bereich »Medien«	
Filmproduktion Biber www.biberfilm.de Kleinschönbachstraße 154, 97357 Prichsenstadt »Filmproduktion Biber zwischen Markt & Medien«	
Hochschule für Fernsehen und Film München www.hff-muc.de Frankenthaler Straße 23, 81539 München „Medienaus- und -weiterbildung in Bayern“	

i-cue medienproduktion GmbH & Co. KG www.i-cue-medien.de Kantstraße. 18, 97074 Würzburg »Werbeagentur Internet und Print«	
JONATH-DESIGN / Grafikdesign- und Werbebüro Theilheimer Str. 3, 97236 Randersacker »Kreatives Kommunikationsdesign in der Praxis«	
K&K Software AG www.kk-software.de Spitalstraße 7, 97447 Gerolzhofen »Content-Management-Systeme und Suchmaschinenoptimierung«	
Ludwig & Höhne www.ludwig-hoehne.de Roßbrunnstr. 15, 97421 Schweinfurt » Marketing und Kommunikation für Umwelt und Gesundheit «	
Macromedia Fachhochschule der Medien www.macromedia.de Gollierstraße 74, 80339 München „Medienaus- und -weiterbildung in Bayern“	
MedienCampus Bayern e.V. www.medien-campus-bayern.de Wagmüller Straße 16, 80538 München »Medienaus- und -weiterbildung in Bayern«	
Neuland Werbeagentur GmbH www.neuland-werbeagentur.de Maingasse 4, 97286 Sommerhausen »20 Jahre Neuland – Stimmige Gestaltung ist zeitlos«	
NG-Marketing, Matthias Schneider www.ng-marketing.com Sedanstraße 27, 97082 Würzburg „Suchen und gefunden werden“	
Noxum GmbH www.noxum.com Beethovenstr. 5, 97080 Würzburg »Informationsmanagement und XMLContent Management für Technische Dokumentation, Internet und Cross Media Publishing«	
referenz film Fernsehproduktion GmbH www.referenzfilm.de Heinestraße 3a, 97070 Würzburg »e-motion for your business – Filme für Marketing, Vertrieb und Schulung «	
TV touring Fernsehgesellschaft mbh & Co. www.tvtouring.de Mergentheimer Straße 7, 97082 Würzburg »Das Fernsehen der Zukunft – Neue Berufsbilder für die Medienmacher von Morgen«	
Weigang Marketing Partner GmbH www.weigang-marketing.de Beethovenstr. 1a, 97080 Würzburg »Marken- und Kommunikationsagentur für den Mittelstand«	